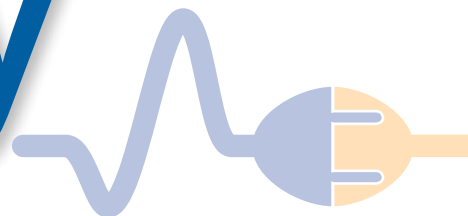


# electricity

DAS MAGAZIN DER STADTWERKE GREVEN



■ E-Mobilität in Greven – Wir sind dabei!



## Wentker Druck

Farbe bekennen für klimaneutralen Druck

## Impressionen

Grevenener Frühling genießen und auftanken in Gimfte

## Voller Energie für Greven

Die drei Gesichter hinter der Imagekampagne

## ►► Informationen für Sie!

### ■ Inhalt

<b>Wir sind dabei!</b>	
Grevener Frühling .....	3
<b>Vorgestellt</b>	
Wentker Druck .....	4-5
<b>Rund um Greven</b> .....	5
<b>Stadtwerke Spezial</b>	
Imagekampagne „Voller Energie“ .....	6
<b>Abgelichtet</b>	
E-Tankstellen in Gimfte .....	7
<b>Gewinnspiel</b> .....	8

### ■ Hinweise

#### >> Die Freibadsaison ist eröffnet!

Genießen Sie die neue Badesaison und erleben Sie Wasserspaß im Freibad Schöneflieth! Das Wasser der beiden großen Schwimmbecken hat eine angenehme Temperatur von 24 °C. Die kleinen Badegäste können sich im extra Spielbereich austoben – hier gibt es eine Wasserlandschaft, einen Matschgarten und viele Spielgeräte. Großzügige Liege- und Spielwiesen bieten reichlich Platz zur Erholung an. Natürlich können Sie auch Beachvolleyball, Fußball und Tischtennis und vieles mehr spielen. Und der Freibadimbiss bietet kleine Snacks und Getränke für eine Pause zwischendurch an.

Die Öffnungszeiten und die Eintrittspreise finden Sie unter:  
[www.stadtwerke-greven.de/baeder](http://www.stadtwerke-greven.de/baeder)  
Wir freuen uns auf Sie!

### ■ Editorial

Liebe Leserinnen und Leser, auf der nächsten Seite sehen Sie einige bewegte Impressionen rund um unseren Stand auf dem Stadtfest „Grevener Frühling“. Was Wentker Druck zum Schutz der Umwelt in unserer Region macht, das berichtet Helmuth Böcker, Verkaufsleiter im Unternehmen. Freunden der Musikrichtung Bluegrass möchten wir unseren Veranstaltungstipp für das Pfingstwochenende empfehlen. Dass wir als Top-Lokalversorger „Voller Energie“ vor Ort für Sie da sind, haben Sie sicher schon in unseren Anzeigen in den Tageszeitungen und auf den Großplakaten in Greven gesehen. Wir stellen Ihnen in dieser Ausgabe unsere drei Top-Fotomodelle vor. Die beiden Elektroroller Ökolutz und Ökolotte sind im Stadtbild von Greven schon bekannt. Ab sofort können sich Pedalritter bei Greven Marketing auch ein Pedelec mieten und die Vorzüge eines mit Ökostrom betriebenen Fahrrads kennenlernen. Unser letztes Gewinnspiel kam bei Ihnen so gut an, dass Sie Ihr Glück aufs Neue versuchen können!

Und zu guter Letzt habe ich noch ein persönliches Anliegen. Wie Sie vielleicht schon aus der örtlichen Presse erfahren haben, verlasse ich die Stadtwerke Greven zur Mitte des Jahres. Ich bedanke mich bei allen treuen Kundinnen und Kunden und wünsche meiner Nachfolgerin Andrea Lücke gutes Gelingen bei ihrem Einstieg.

*Jürgen Schäpermeier*

Jürgen Schäpermeier, Geschäftsführer

### ■ Impressum

Ausgabe 2|2011  
**Herausgeber:** Stadtwerke Greven GmbH, Saerbecker Str. 77-81, 48268 Greven  
**Verantwortlich:** Angela Marschner, Unternehmenskommunikation  
**Text + Layout:** fundus GmbH, Münster  
**Druck:** Wentker Druck GmbH, Greven

## ►► Wir sind dabei!

### Impressionen Grevener Frühling

►► Das Stadtfest „Grevener Frühling“ lockte am Sonntag, 27. März 2011, wieder Tausende von Besuchern in die Stadt Greven. Dabei drehte sich alles um die Themen Freizeit, Blumen und Autos. Die Stadtwerke Greven präsentierten sich mit zwei Erdgasautos aus ihrem Fuhrpark. Auch die Elektro-Roller Ökolutz und Ökolotte fanden großen Anklang bei den Besuchern.

Ein Hingucker war das erste strombetriebene Fahrrad, das Energieberater Werner Menke vorstellte.



>> Auch die kleinen Besucher hatten ihren Spaß mit Ökolutz. <<



## ►► Vorgestellt



>> Jürgen Bußmann wechselt die Druckplatte. <<



>> Helmuth Böcker und Björn Hartl prüfen die Druckbogenqualität. <<

## Wentker Druck

Das Greverer Unternehmen bekennt Farbe  
und druckt klimaneutral



►► Tradition steht bei Wentker Druck an erster Stelle. Das gilt für die Werte und Normen im eigenen Betrieb, für die Verbundenheit mit der Stadt Greven und für die Treue zu den Stadtwerken Greven. Seit über 45 Jahren ist das Unternehmen nun schon Kunde beim örtlichen Strom-, Gas- und Wasserversorger. „Das ist mittlerweile schon ein Traditionsvertrag“, erinnert sich Verkaufsleiter Helmuth Böcker. Die Gründe für das jahrzehntelange Vertrauen liefert der 60-Jährige gleich mit: „Wir waren immer zufrieden mit den Leistungen der Stadtwerke und haben uns dort gut aufgehoben gefühlt.“ Mehr als 650.000 Kilowattstunden Strom bezieht die inhabergeführte Druckerei jährlich.

### Nachhaltiges Engagement

Besonders die umweltbewussten Angebote des Lokalversorgers finden großen Anklang bei der Druckerei in der Gutenbergstraße, denn Wentker legt selbst sehr großen Wert auf umweltfreundliches und nachhaltiges, klimaneutrales Drucken. „Wir bieten unseren Kunden für jeden Auftrag die Möglichkeit, klimaneutral zu drucken“, erläutert Böcker. Den gesamten CO<sub>2</sub>-Verbrauch, der betriebsintern aufgrund der Produktionswege beim Druckvorgang, der Weiterverarbeitung, des Stromverbrauchs sowie auch bei der Herstellung der benötigten Materialien wie Papier, Energie, Farbe usw. entsteht und berechnet wird, gleicht dann das Unternehmen wieder aus. Wentker Druck erwirbt regelmäßig Emissionszertifikate von natureOffice, die in nachhaltige Naturprojekte investieren. Alle bei der „klimaneutralen“ Produktion entstehenden Treibhausgase werden über hochwertige Klimaschutzprojekte wieder kompensiert. „Wir wollen unsere Ressourcen schonen und auch Vorbild sein“, erklärt Björn Hartl aus dem Bereich Verkauf und Beratung. Der 29-Jährige kennt sich bestens aus, wenn es um klimaneutrales Drucken geht. Nicht zuletzt aus umwelttechnischen Gründen investiert das Unternehmen im Juni 2011 in neue Druckmaschinen. „Mit dieser Technik, die auf dem neuesten Stand ist, wollen wir der Umwelt und den Qualitätsansprüchen unserer Kunden noch besser gerecht werden“, so Böcker.

### Qualität und Leistung für die Region

Von der Visitenkarte über Flyer, Broschüren und Kataloge bis hin zu hochwertigen Büchern liefert die Druckerei, in der 60 Mitarbeiter beschäftigt sind, alles, was gewünscht wird. Die hausinterne Industriebuchbinderei erlaubt jegliche Falzung. Auch individuelle Ideen werden durch die manuelle Konfektion realisiert. Umweltfreundlichkeit verbunden mit hoher Qualität: Das sind die Ansprüche, die Wentker Druck und die Stadtwerke Greven seit vielen Jahren miteinander teilen. Daher geben die Stadtwerke Greven viele ihrer Printprodukte – wie auch dieses Kundenmagazin – gerne bei Wentker Druck in Auftrag, um das nachhaltige Engagement der Druckerei zu unterstützen.

Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie unter: [www.wentker-druck.de](http://www.wentker-druck.de)

## ►► Rund um Greven



### GrevenGrass an der Ems

■ Bluegrass erfreut sich seit Anfang der 90er-Jahre in den USA und international wachsender Beliebtheit. Auch in Greven und der näheren Umgebung hat sich eine große Fangemeinde gebildet und wartet schon sehnsüchtig auf das diesjährige GrevenGrass-Festival. Natürlich findet die Veranstaltung wie in den beiden letzten Jahren wieder auf dem **Areal rund um die Emsauen am Pfingstwochenende** statt. Das Festivalgelände mit der eindrucksvollen Bühne, der Zeltstadt und dem bunten Rahmenprogramm wird wieder viele Besucher anlocken.

Die aus Europa und Übersee eingeladenen Bands werden das Publikum sicherlich in ihren Bann ziehen. Aus Kanada kommt **Oh My Darling**, das sind vier Girls, die mit ihrer einzigartigen Musikmischung aus Bluegrass, Roots- und Old-Time Music, Cajun, franko-kanadischer Folkmusic und Country das Publikum faszinieren. Das Aushängeschild des australischen Bluegrass, die **Davidson Brothers**, begeistern als erstklassige Musiker der Stilrichtungen Bluegrass Country-, Gypsy-, Swing- und Celtic-Music. Die **Downhill Bluegrass Band** gehört zu den angesehensten Bluegrass-Bands Schwedens. Die belgische Band **Rocks & Ivy** bringt frischen Wind in die europäische Bluegrass-Szene. **Sacred Sound Of Grass** aus Deutschland stellen ihr Können auf der Emsbühne unter Beweis. Die einzige Bluegrass-Band Bulgariens, **Lilly of the West**, ist ebenfalls zu Gast in Greven. Und natürlich darf auch die GrevenGrass-Hausband **The Looping Brothers** nicht fehlen.

Freuen Sie sich auf 15 Stunden kostenfreie Livemusik und genießen Sie die wunderbare Atmosphäre beim GrevenGrass-Bluegrass-Festival am 11. und 12. Juni.



## ►► Stadtwerke Spezial

### Voller Energie!

Stadtwerke-Imagekampagne auf Erfolgskurs

►► Mit so viel positiver Resonanz hatten sie anfangs fast gar nicht gerechnet. Jetzt sind sie schon beinahe die drei heimlichen Stars von Greven. Norbert Lehmkuhl, Jörg Bürgin und Jörg Leschnig sind zurzeit die wohl mit Abstand berühmtesten Mitarbeiter der Stadtwerke Greven. Nicht nur in den Imageanzeigen sind die drei Herren seit Anfang des Jahres zu bewundern, auch von zahlreichen Plakaten in der Stadt lächeln sie freundlich in überdimensionaler Größe. Norbert Lehmkuhl trägt eine Getränkekiste, Jörg Bürgin grüßt mit Blumen und Jörg Leschnig winkt mit einer Tüte frischer Croissants in der Hand. „Man wird schon sehr häufig auf die Bilder angesprochen“, schmunzelt Jörg Leschnig, einer der drei männlichen Modelle der aktuellen Imagekampagne. Ganz bewusst wollten die Stadtwerke Greven ihre Mitarbeiter in den Fokus der Aufmerksamkeit setzen und nicht etwa irgendwelche anonymen Models aus dem Katalog. Schließlich sind die Männer tagtäglich in Greven für die Stadtwerke im Einsatz, betreuen im Außendienst Kunden, sind bei den Menschen zu Hause vor Ort, wenn Hilfe, Rat oder sogar Reparaturen benötigt werden. Norbert Lehmkuhl ist Elektromonteur, verlegt Leitungen, Hausanschlüsse und arbeitet an Trafo-Stationen. Häufig trifft der 47-Jährige auf die Kunden der Stadtwerke und kennt die Menschen im Ort persönlich. „Das Vertrauensverhältnis war schon immer da, man kennt sich eben. Jetzt sind wir auch noch bekannt“, berichtet



Jörg Bürgin, Norbert Lehmkuhl und Jörg Leschnig präsentieren ihre Anzeigenmotive.

Lehmkuhl schmunzelnd über seine ersten Erfahrungen als Werbe-Star.

Jörg Bürgin, der im Kundendienst für Gas, Wasser und Wärme zuständig ist, wird sogar in seiner Freizeit auf dem Fußballplatz von den Mannschaftskollegen auf sein Foto auf „seinem“ Plakat angesprochen. Mit Sprüchen wie „Da kommt das Werbe Gesicht“ wollen die Fußballer ihren Mitspieler dann freundschaftlich necken. „Ich kontere immer und sage, die Autogrammkarten sind noch nicht fertig“, lacht der 44-Jährige und fügt ernster hinzu: „Es ist schon schön, so präsent zu sein, der Kontakt zu den Kunden ist dadurch noch persönlicher geworden.“ Eine Tatsache, die auch Jörg Leschnig direkt unterstreichen kann. Der 39-Jährige, der im technischen Bereich sowie in der Betreuung von Firmenkunden sein Aufgabenfeld hat, findet die neue Kampagne richtig klasse. Genau wie seine beiden Kollegen würde sich der Stadtwerke-Mitarbeiter jederzeit wieder vor die Kamera stellen. „Wir bekommen häufig Komplimente und freuen uns, wenn wir wiedererkannt werden“, berichtet Leschnig. Der enge und gute Kontakt zu den Stadtwerke-Kunden ist den drei Modellen nämlich am allerwichtigsten. Das beweisen sie auch, indem sie sich jeden Morgen von den großen Plakaten selbst zulächeln ...

Aufmerksamkeit durch Fotoshooting in Greven:

„Man wird schon sehr häufig auf die Bilder angesprochen!“



## ►► Abgelichtet

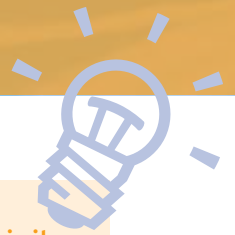
### E-Mobilität

An den beiden Stromtankstellen in Gimfte können Elektro-Roller und Pedelecs seit der Eröffnung am 9. April 2011 kostenfrei mit Ökostrom betankt werden!





## ▶▶ Gewinnspiel



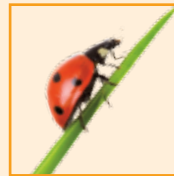
Die vier Bildausschnitte stammen von Fotos aus der aktuellen Ausgabe der *electri.city*.



Seite



+ Seite



+ Seite



+ Seite

=

**Notieren Sie jeweils die Zahl der Seite, auf der Sie das Foto gefunden haben. Die Summe ergibt Ihre Glückszahl.**

Schicken Sie die Lösung mit dem **Stichwort „electri.city 02/11“** per Postkarte an: **Stadtwerke Greven GmbH, Angela Marschner, Saerbecker Str. 77–81, 48268 Greven** oder per E-Mail an **a.marschner@stadtwerke-greven.de**. Sie können natürlich auch auf unserer Internetseite **www.stadtwerke-greven.de** mitmachen! Einsendeschluss ist der **3. Juni 2011**.

Bitte wählen Sie aus unseren drei Preisen Ihren Favoriten aus und teilen Sie uns diesen mit Ihrer Lösung mit. Eine Barauszahlung ist nicht möglich. Die Gewinnerin oder der Gewinner wird mit der Lösung in der nächsten Ausgabe der *electri.city* bekanntgegeben und auch schriftlich benachrichtigt. Im Internet können Sie schon ab dem 20. Juni nachlesen, wer gewonnen hat bzw. wie die Lösung lautet.

**Viel Glück!**

*Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.*

### 1. Energizer Solar PowerPack SP2000

Solar-Kraftpaket zum Aufladen und Betreiben von Mobiltelefonen, MP3-Playern usw.

### 2. Slow Cooker Bestron DSC65

Steinguttopf, Edelstahl, bruchsicherer Glasdeckel, Cool-Touch-Griffe, 6,5 l, sehr niedriger Stromverbrauch

### 3. Emsa Isolierkanne ELEGANZA

Elegante Isolierkanne zum Servieren heißer und kalter Getränke, Edelstahl (1,3 l), unzerbrechlich, 5 Jahre Hersteller-Garantie

